### 455

- {{ template }} -

商标监控报告

{{nowtime}}

目录

[一、 工商基本信息](#_Toc1767_WPSOffice_Level1) [3](#_Toc1767_WPSOffice_Level1)

[二、 商标注册情况分析](#_Toc6345_WPSOffice_Level1) [4](#_Toc6345_WPSOffice_Level1)

[1、知产价值评估](#_Toc6345_WPSOffice_Level2) [4](#_Toc6345_WPSOffice_Level2)

[3、商标增长情况](#_Toc32236_WPSOffice_Level2) [4](#_Toc32236_WPSOffice_Level2)

[4、商标大类分布情况](#_Toc26962_WPSOffice_Level2) [5](#_Toc26962_WPSOffice_Level2)

[5、商标服务项分布情况](#_Toc19814_WPSOffice_Level2) [5](#_Toc19814_WPSOffice_Level2)

[6、商标名称情况](#_Toc2631_WPSOffice_Level2) [6](#_Toc2631_WPSOffice_Level2)

[5、商标详情](#_Toc17532_WPSOffice_Level2) [6](#_Toc17532_WPSOffice_Level2)

# 工商基本信息

**统一社会信用代码/注册号：****{{ reg\_number }}**

**组织机构代码：{{org\_number}}**

**法定代表人：{{ legal\_person}}**

**经营状态：{{ reg\_status}}**

**成立日期：{{ estibish\_time}}**

**注册资本：{{ reg\_capital}}**

**登记机关：{{ reg\_institute}}**

**所在地址：{{ reg\_location}}**

**经营范围：{{business\_scope}}**

# 商标注册情况分析

## 1、知产价值评估

|  |  |
| --- | --- |
| **知产价值评估打分是根据公司的知识产权的情况以及与当前整个市场的知产情况进行对比分析进行评估，60分以下说明公司当前知产保护有很大不足；60到70分说明公司有知产保护意识，但有待加强；70到80分说明公司有自己知产保护体系，基本做到了知产保护；80分以上说明公司有很强的知产保护意识，并且自己的已经拥有了很高的无形知产财富。** | {{ guage}} |

## 2、商标注册情况Nipic_24506510_20171007104918567000-01Nipic_24506510_20171007104918567000-01Nipic_24506510_20171007104918567000-01Nipic_23241023_20170920162504607000-01

# 分析了商标注册数量情况，饼图中代表有效注册、申请中、无效和其他四种情况。 通常来说，注册的商标数量较多的公司产品数量众多，品牌意识相对较强，具有品牌优势；商标无效量多的情况分为两种，第一注册不通过的较多，这种情况是公司商标注册策略和方法有问题，第二是商标过期不续费的情况，一般是放弃了产品的继续升级；申请中的商标代表企业正在研发的产品或者开通的服务，数量多少代表企业未来推出的产品和服务的数量。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  | | --- | --- | | 商标注册状态 | 数量 | | 有效注册 | {{ validate\_Num }} | | 无效 | {{ invalidate\_Num }} | | 申请中 | {{ application\_Num }} | | 其他 | {{other\_Num }} | | {{pie }} |

## 商标增长情况

**商标增长情况是根据公司近6年的商标注册情况统计得来的，折线图中可以详细的看出近6年，公司每年申请商标注册的数量。通过商标增长的趋势进而分析公司每段时间内的推出的产品和服务的数量情况，从而得出公司的发展历程以及发展方向。**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商标注册年份 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 |
| 数量 | {{ count2014}} | {{ count2015}} | {{ count2016}} | {{ count2017}} | {{ count2018}} | {{ count2019}} |

|  |
| --- |
| {{line}} |

## 商标大类分布情况

**商标大类的分布情况，是根据公司的整体商标的分布情况统计得来，商标种类的分布可以充分说明该公司的业务涉及哪些领域，商标数据最多的大类也可以反应出公司的主要业务的所属行业。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 行业大类 | {{nclone1}} | {{nclone2}} | {{nclone3}} | {{nclone4}} | {{nclone5}} |
| 数量 | {{ countnclone1}} | {{ countnclone2}} | {{ countnclone3}} | {{ countnclone4}} | {{ countnclone5}} |

|  |
| --- |
| {{bar}} |

## 商标服务项分布情况

**商标服务项的分布情况是将商标的大类分布情况进一步进行了分析，文字字号较大的信息说明了企业在商标注册时选择哪些群组的频率较高，通过分析可以了解到公司的所涉及的行业领域情况。**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 商标服务项 | {{ncltwo1}} | {{ncltwo2}} | {{ncltwo3}} | {{ncltwo4}} | {{ncltwo5}} |
| 数量 | {{ countncltwo1}} | {{ countncltwo2}} | {{ countncltwo3}} | {{ countncltwo4}} | {{ countncltwo5}} |

|  |
| --- |
| {{tciyun}} |

## 商标名称情况

**商标名称情况的统计是根据公司的商标注册情况得来的，词云展示了企业注册商标名称的信息，文字字号较大的说明企业的商标名称中哪些信息出现的频率比较高，从而暗示了企业的重要产品以及企业文化的信息。**

|  |
| --- |
| {{tciyuntm}} |

1. 商标详情

(仅供参考，不具有法律效力。红色表示该商标快到期或者已经到期，需要续展)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 注册号 | 名称 | 商标状态 | 申请日期 | 注册日期 | 有效期 | 类别 |
| {%tr for tm in tms%} | | | | | | |
| {{tm.tm\_regist\_num  }} | {{tm.tm\_name}} | {{tm.tm\_status}} | {{tm.apply\_day}} | {{tm.regist\_notice\_day  }} | {%cellbg tm.bg%}{{tm.tm\_end\_day  }} | {{tm.ncl\_one\_codes  }} |
| {%tr endfor %} | | | | | | |